КСЮША | MY WORK | CASE STUDY | SKILLS | CONTACT

Создаю контент,
который помогает
брендам говорить
с аудиторией
на одном языке

SOCIAL MEDIA



Manager

КСЮША / SMM

WHO AM I



Я Ксюша, SMM-специалист.
Более 3 лет создаю контент
для социальных сетей: визуал,
сторис, посты и короткие видео.

Помогаю брендам рассказывать
о себе понятно и узнаваемо.
Планирую публикации, пишу тексты
и веду проект до готового контента.

3+ ГОДА СТОРИС REELS

MY SKILLS

- SMM-стратегия
- контент-план
- посты и сторис
- монтаж Reels

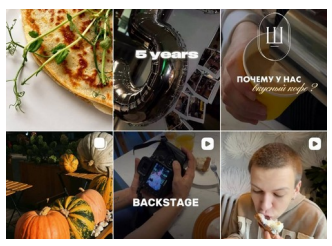


Контент бренда
от идеи
до публикации

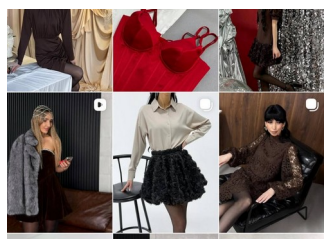
MY WORK INCLUDES



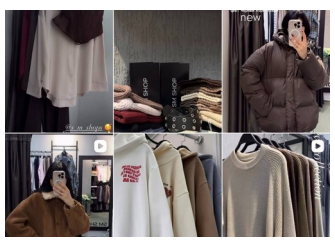
ВИДЕО И UGC
Сценарии и монтаж коротких
видео под стиль бренда.



ВИЗУАЛ И СТИЛЬ
Единая палитра, обложки
и узнаваемый ритм ленты.



ПОСТЫ И ТЕКСТЫ
Живые посты и карусели,
которые хочется дочитать.



SMM-СТРАТЕГИЯ
Аудитория, рубрики и идеи,
связанные с задачей бренда.

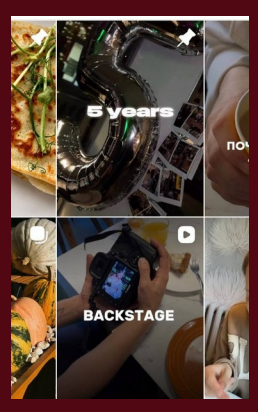


АНАЛИТИКА
Охват, сохранения и
переходы.
Отчёт с понятной динамикой.



СТОРИС И ПЛАН
Сценарии серий сторис
и регулярные публикации.

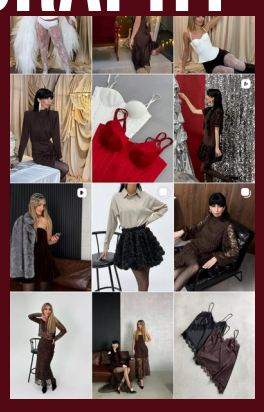
Additional PHOTOGRAPHY



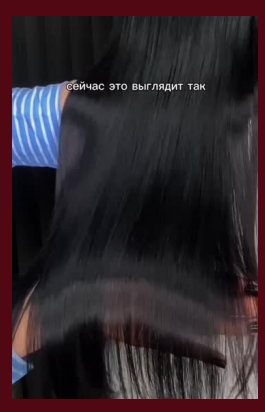
Lifestyle



Распаковка



Продукт



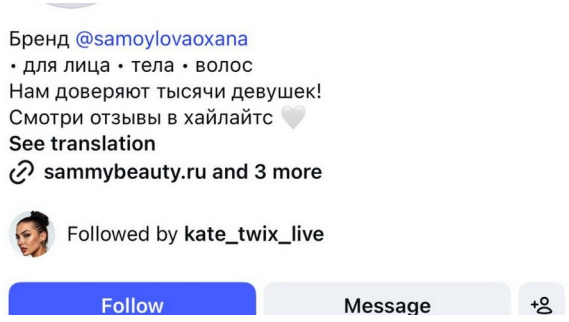
Beauty

WORK CASE

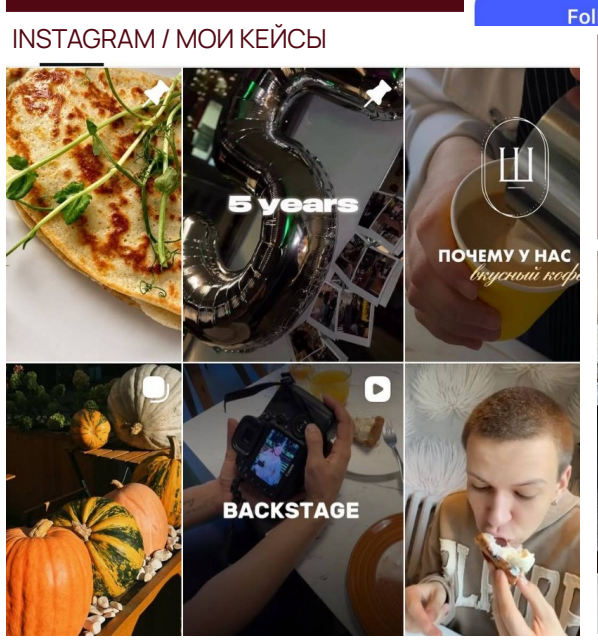
BEAUTY / SAMMY

Мои проекты / SMM
Sammy Beauty, Шарлотт кафе,
личный beauty-проект и S_M_SHOP.
Контент, упаковка и продвижение.

Бренд и продукт
Сотрудничество с Sammy
Beauty
в 2022 году. Монтаж,
оформление
профиля и реклама в
Instagram.



INSTAGRAM / МОИ КЕЙСЫ



Beauty, fashion и кафе.
Съёмка, монтаж и
упаковка.
Сторис с коммерческой
задачей.



VIDEO CONTENT 03

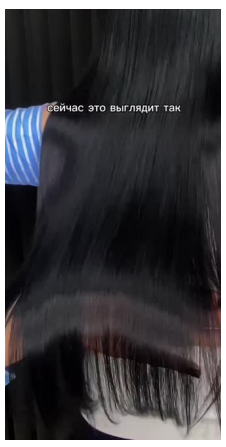
Мои видео и контент

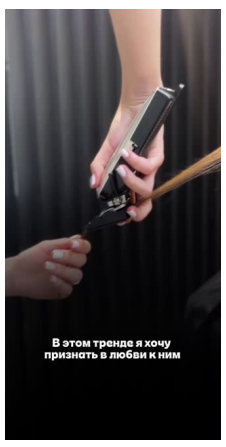
Распаковка
Sammy Beauty.

Процесс и результат
работы с волосами.

Примеры видео
в новых кейсах.



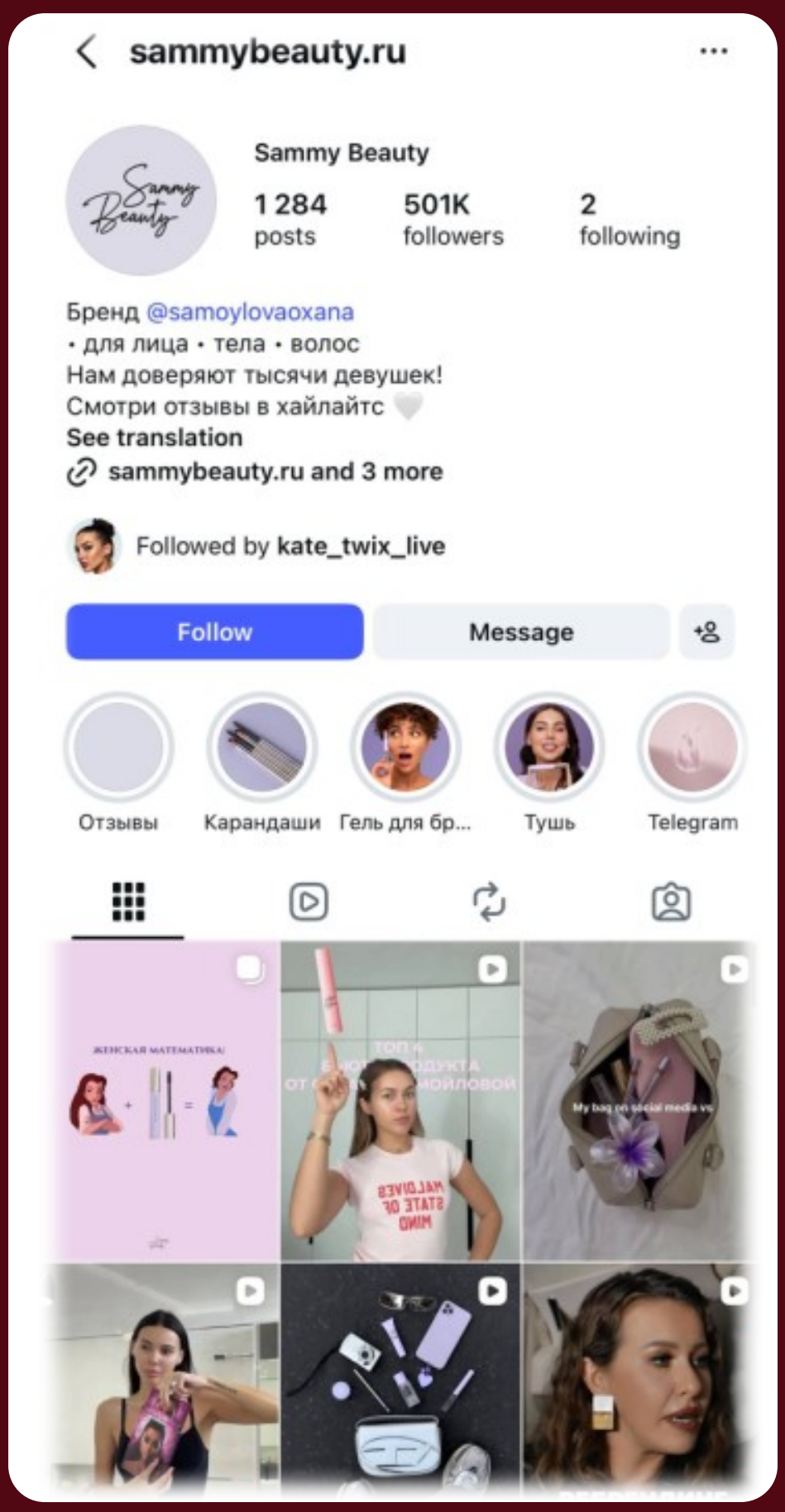




Beauty collaboration / 2022

SAMMY BEAUTY

Work case 1



КОНТЕКСТ

В 2022 году я сотрудничала с Sammy Beauty, брендом Оксаны Самойловой. Моя работа объединяла монтаж видеоконтента, оформление Instagram-профиля и рекламную подачу продукта.

МОЯ РОЛЬ

SMM и контент-креатор. Работала с визуальной подачей косметики: помогала превращать исходные материалы в понятные публикации с акцентом на продукт, его использование и впечатление от знакомства с брендом.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Поддержать узнаваемость бренда, повысить интерес к уходовой косметике и сделать рекламное сообщение понятным для аудитории. Связать знакомство с продуктом с переходом к его изучению и покупке.

@sammybeauty.ru ↗️

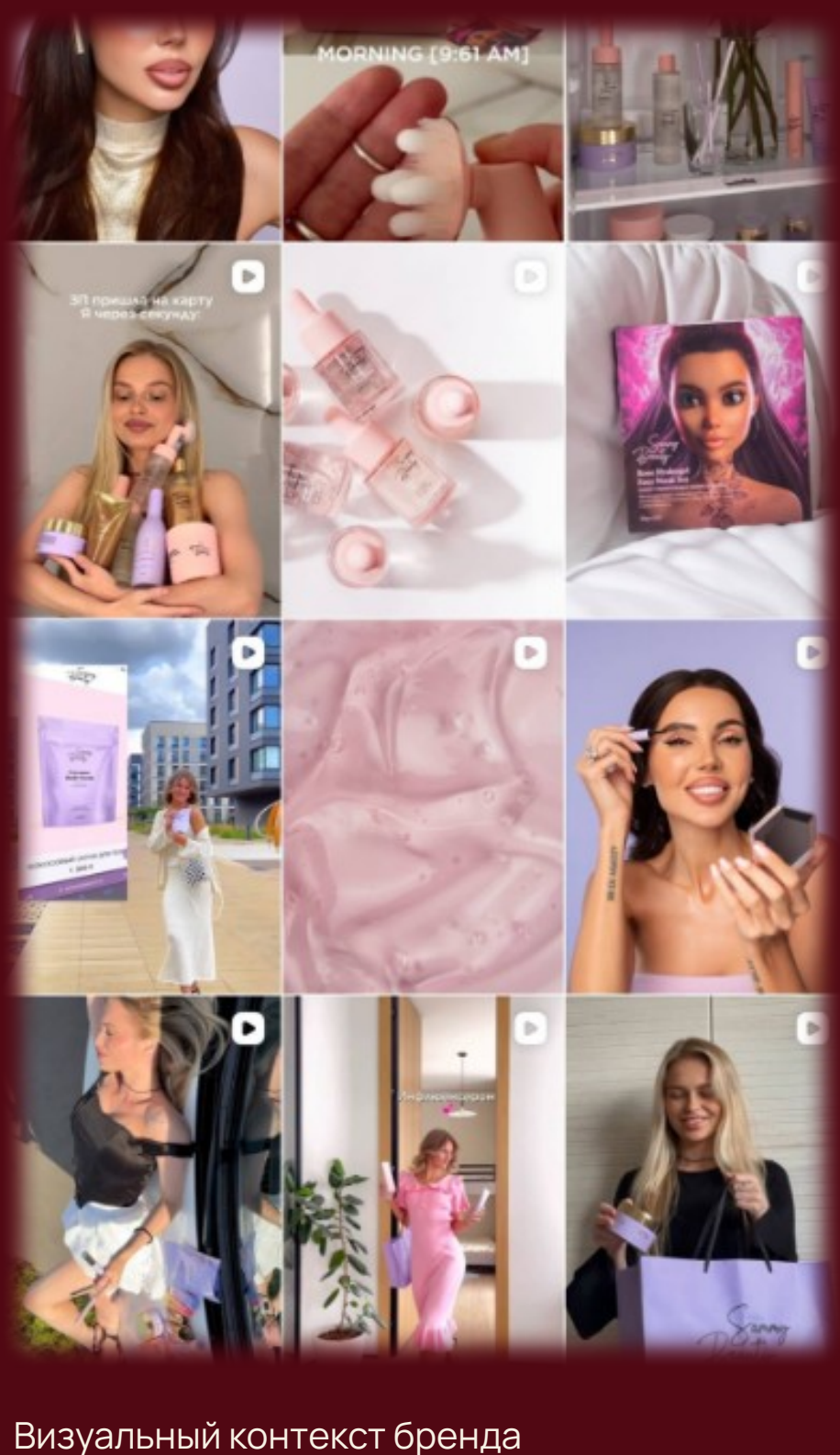
ЧТО ПОКАЗЫВАЕТ ЭТОТ КЕЙС

Опыт работы с beauty-брендом и рекламной коммуникацией. Умение соблюдать визуальный стиль, монтировать продуктовые видео и адаптировать обзор под личную подачу автора.

Production & packaging

CONTENT & ADVERTISING

Work case 1



Визуальный контекст бренда

МОНТАЖ ВИДЕО

Отбор фрагментов, сборка последовательности кадров и работа с ритмом. Акцент на продукте и деталях использования, чтобы ролик сохранял внимание зрителя.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОФИЛЯ

Работа с визуальной целостностью: подача публикаций, обложки и согласованность материалов со стилем бренда. Упаковка информации о продукте в понятный контент.

РЕКЛАМНАЯ ПОДАЧА

Подготовка контента для продвижения в Instagram. Соединение демонстрации косметики с понятным сообщением о её назначении и приглашением узнать о продукте больше.

ПРИМЕРЫ ОФФЕРОВ ДЛЯ ТАКОГО ФОРМАТА

«Знакомство с уходом: что входит в мой бокс» · «Показываю текстуры и форматы средств» · «Соберите уход под свою ежедневную рутину».

Такие формулировки знакомят с ассортиментом и дают аудитории понятный повод изучить продукт.

UGC & collaboration outcome

UGC & UNBOXING

UGC with Sammy Beauty

ПОДАРОЧНЫЙ БОКС

Во время сотрудничества бренд прислал мне бокс с уходовой косметикой в подарок для обзора в моём личном профиле @ksyusha_savitskaya_. В ролике я показываю продукты и детали набора.

ЛОГИКА ОБЗОРА

Знакомство с боксом, демонстрация упаковки и отдельных средств. Такой формат помогает показать реальный продукт через опыт автора и дополнить рекламную коммуникацию живой подачей.

ОБЗОР В МОЁМ ПРОФИЛЕ ↗️

Распаковка подарочного бокса

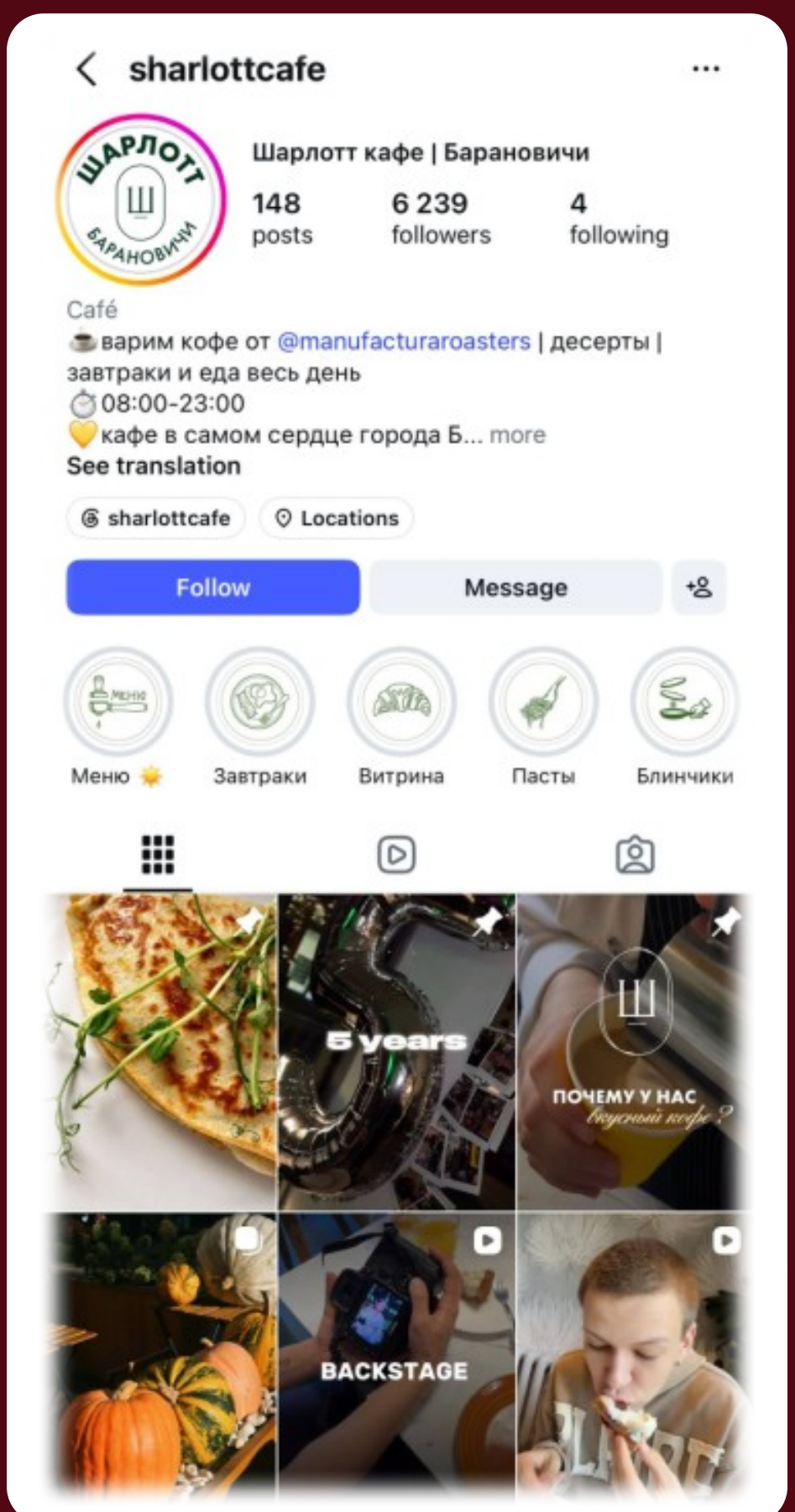
ИТОГ РАБОТЫ И ФОКУС ОЦЕНКИ

В кейсе представлены продуктовая распаковка и описание моей работы с контентом, оформлением и рекламой.

Café place / local business

SHARLOTT CAFE

Work case 2



КОНТЕКСТ

Кофейня «Шарлотт» в Барановичах. Я занималась переупаковкой профиля, съёмкой контента, монтажом и обзорами. Важно было передать характер места и показать, ради чего стоит прийти.

МОЯ РОЛЬ

SMM и контент-продакшн для локального заведения. Работала с внешним видом аккаунта и визуальными материалами: от съёмки блюд и напитков до монтажа роликов и обзорной подачи.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Сделать профиль понятной точкой знакомства с кафе. Поддержать интерес к меню, новинкам и атмосфере, усилить предложения для разных поводов визита и мотивировать гостя выбрать заведение.

@sharlottcafe ↗️

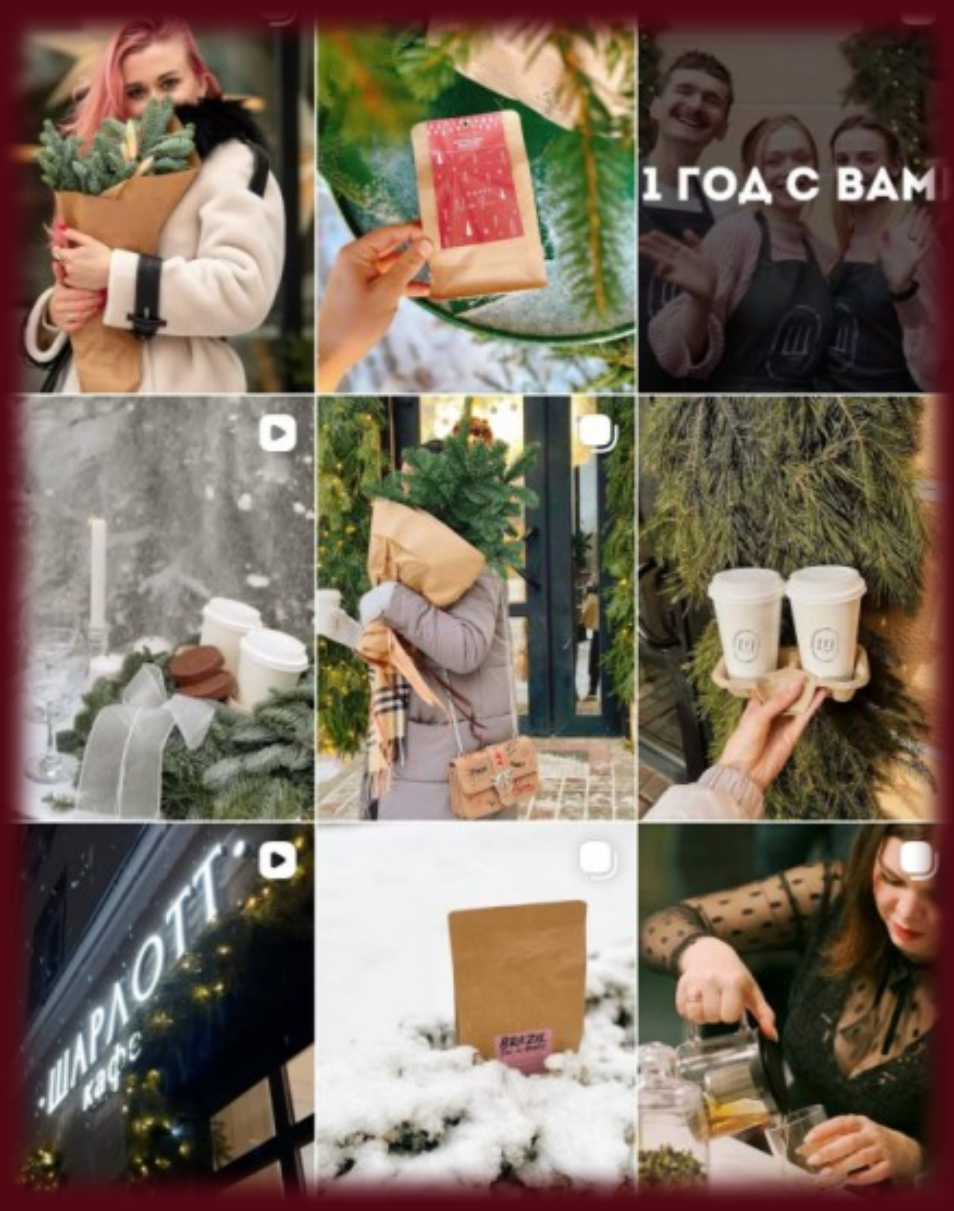
ОСОБЕННОСТЬ КЕЙСА

В работе с кафе продуктом становится весь опыт гостя: блюда, напитки, интерьер и настроение. Контент должен помогать представить свой визит и быстро находить меню, адрес и часы работы.

Content production

CONTENT PRODUCTION

Work case 2



ПЕРЕУПАКОВКА

Обновление визуальной подачи профиля и логики знакомства с заведением. Акцент на том, что важно гостю: меню, атмосфера, расположение и повод прийти.

СЪЁМКА КОНТЕНТА

Фото и видео блюд, напитков и пространства. Работа с ракурсами, крупными планами и деталями, которые передают фактуру продукта и настроение кафе.

МОНТАЖ И ОБЗОРЫ

Сборка роликов из отснятого материала, смена планов и динамика подачи. Обзорный формат помогает рассказать о меню и показать заведение глазами посетителя.

РУБРИКИ ДЛЯ КАФЕ

Обзор блюда
Знакомство с напитком
Атмосфера и детали
Повод для визита
Закулисье съёмки

ПРИМЕРЫ ОФФЕРОВ И ПОВОДОВ ПРИЙТИ

«Начните утро с завтрака в центре города» · «Загляните на кофе и десерт после прогулки» · «Выберите блюдо для неспешной встречи».

Предложения связывают меню с жизненной ситуацией гостя и помогают раскрывать один продукт через разные поводы для визита.

Profile transformation

BEFORE & AFTER

Качественное сравнение задач и выполненных решений *Work case 2*

ЗАДАЧА НА СТАРТЕ

УПАКОВКА

Обновить профиль и сделать знакомство с кафе понятнее.

КОНТЕНТ

Показать меню и атмосферу через собственные материалы.

ВИДЕО

Дополнить статичную подачу обзорным форматом.

ЧТО Я РЕАЛИЗОВАЛА

Переупаковка профиля с фокусом на заведении и его предложении.

Съёмка блюд, напитков и пространства. Контент для визуального знакомства.

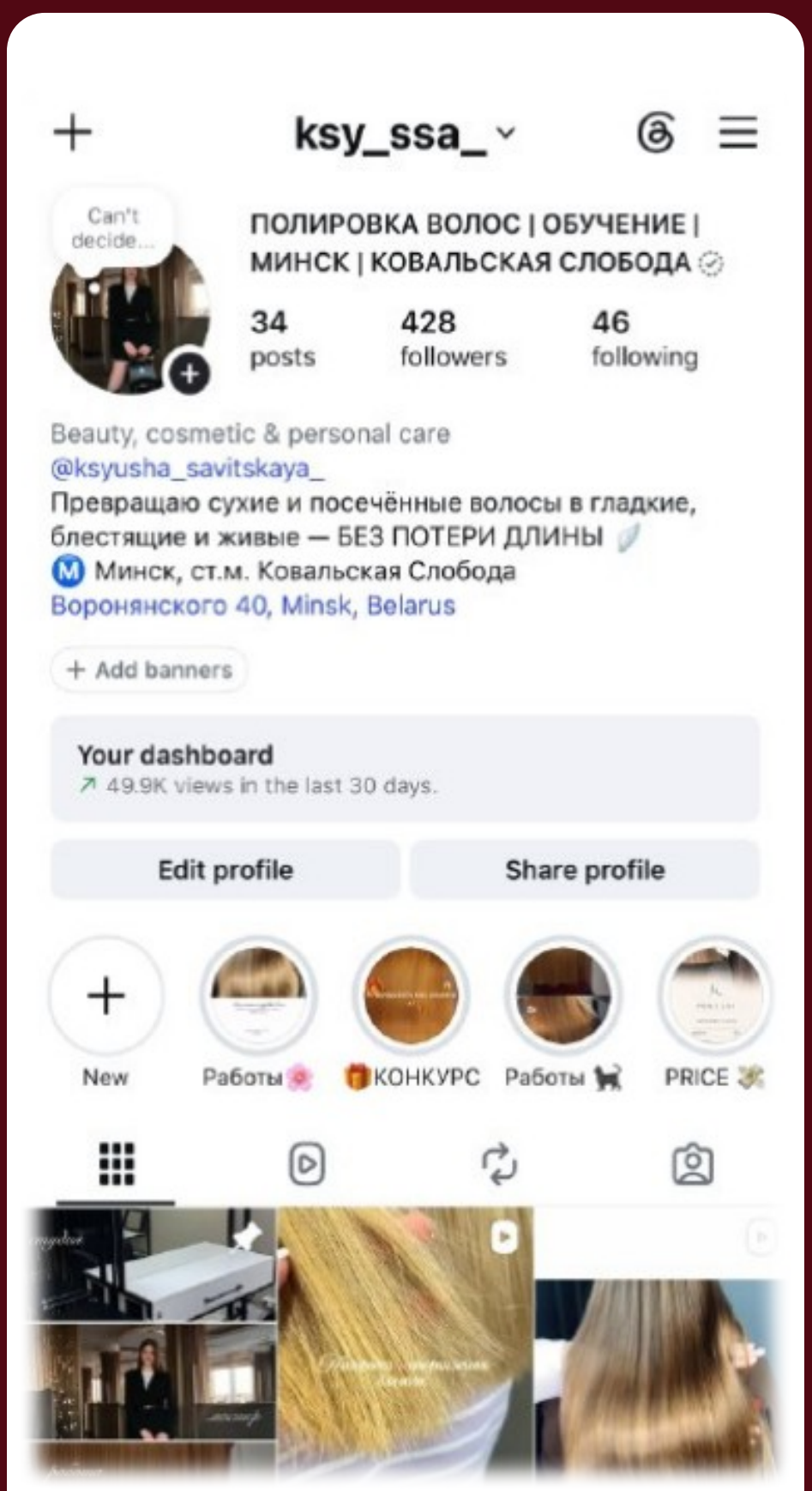
Монтаж и обзоры, которые раскрывают продукт и опыт посещения.

В локальном проекте публикация работает в момент выбора. Я смотрела на профиль с позиции человека, который впервые открыл страницу и ищет место для конкретного случая

Personal beauty business / октябрь 2026

HAIR PROJECT

Work case 3



КОНТЕКСТ

Мой собственный аккаунт о реконструкции и полировке волос. Активно веду его с октября 2026 года. Продвигаю экспертность мастера через реальные работы, процесс процедуры и понятное объяснение услуги.

МОЯ РОЛЬ

Одновременно владелец проекта, SMM-специалист и контент-креатор. Самостоятельно соединяю оформление профиля со съёмкой, монтажом и подачей результата. Работая со своим продуктом, вижу весь путь от ролика до интереса к услуге.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Привлекать подходящую локальную аудиторию в Минске, формировать доверие к процедуре и стимулировать обращения на запись. Дополнительное направление в профиле: авторское обучение полировке волос.

@ksy_ssa_ ↗️

ОТЛИЧИЕ ОТ КЛИЕНТСКИХ ПРОЕКТОВ

Здесь я отвечаю и за контент, и за позиционирование собственной услуги. Могу быстро менять подачу, отслеживать реакцию аудитории и выбирать форматы на основе статистики. На следующих слайдах: два видео и реальные показатели за первые 30 дней активной работы.

Reels / результат и процесс

REELS IN ACTION

Work case 3

СМОТРЕТЬ REEL ↗️

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЦЕДУРЫ

Демонстрация полотна волос в движении. Крупные планы помогают увидеть визуальный результат.

СМОТРЕТЬ REEL ↗️

ПРОЦЕСС И ЛИЧНАЯ ПОДАЧА

Работа инструментом и авторские титры. Знакомство с мастером через реальный процесс.

Insights & results / 14.10–12.11.2026

FIRST 30 DAYS

Work case 3

ПРОСМОТРЫ

49 873

+15 544,8% к периоду сравнения

ЗРИТЕЛИ

17 172

+9 160,9% к периоду сравнения

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+118

New followers

АУДИТОРИЯ ПРОФИЛЯ

428

Подписчиков на момент скриншота



ДИНАМИКА ПРОСМОТРОВ

Рост показателя за 30 дней относительно периода сравнения.

Проценты и значения перенесены из предоставленного скриншота без изменения.

ЧТО ГОВОРЯТ ЭТИ РЕЗУЛЬТАТЫ

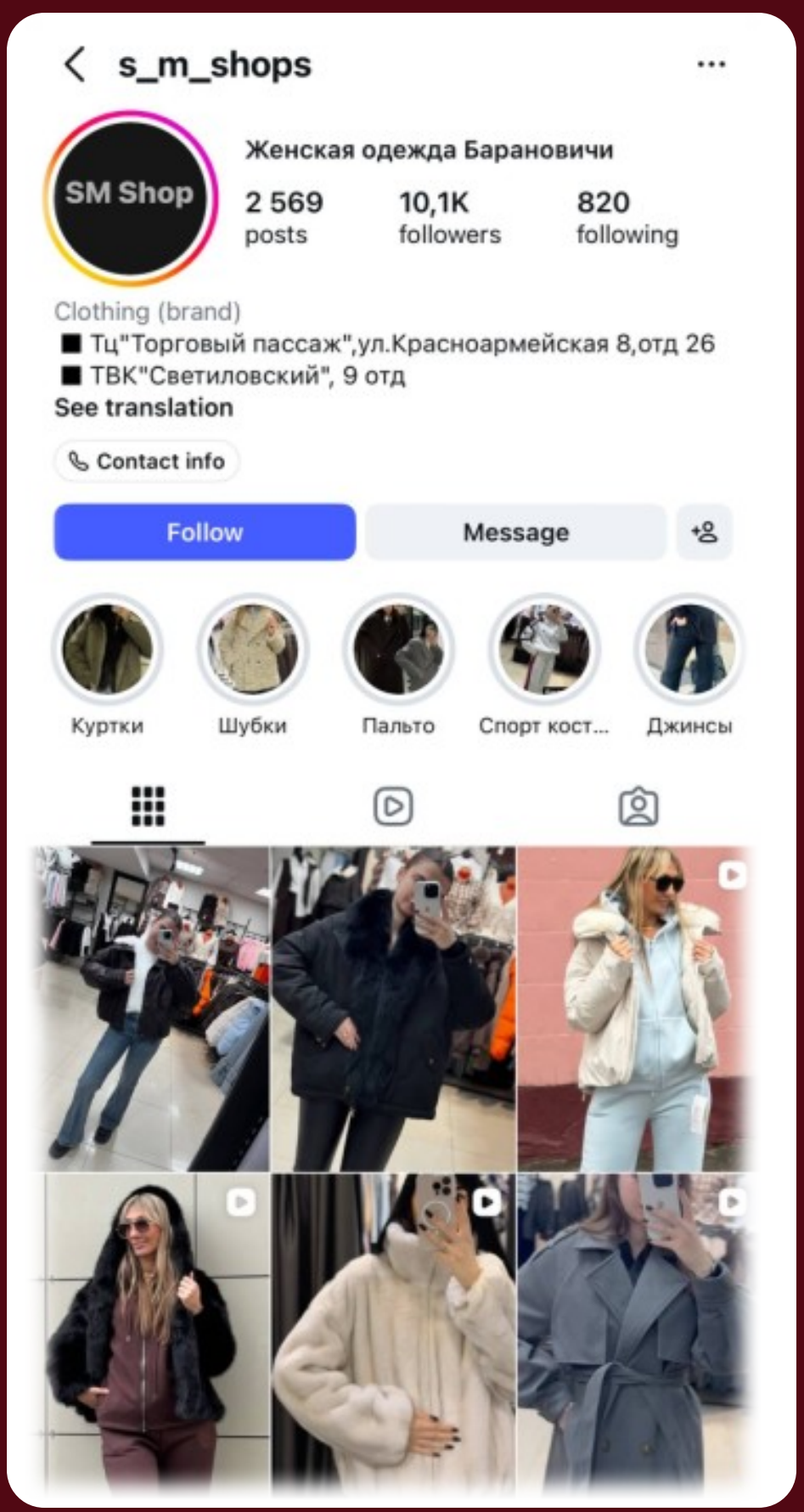
Контент получил 49,8 тыс. просмотров за месяц и сопровождался чистым приростом +118 подписчиков. На скриншоте профиля один из роликов набрал 13,4 просмотра.

Просмотры и зрители описывают интерес к контенту

Fashion retail / Барановичи

S_M_SHOP

Work case 4



КОНТЕКСТ

Магазин женской одежды S_M_SHOP. Я занималась переупаковкой профиля, снимала и публиковала контент, монтировала видео и разрабатывала идеи для визуальной подачи ассортимента.

МОЯ РОЛЬ

SMM-специалист и креатор. Вела контент от идеи до публикации: продумывала подачу вещей, готовила съёмочные материалы и выстраивала сторис-прогревы с фокусом на покупку.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Помочь аудитории представить вещи в своём гардеробе, снять вопросы перед покупкой и усилить интерес к ассортименту. Развивать предложения вокруг новинок, готовых сочетаний и поводов обновить образ.

@s_m_shops ↗️

КАКУЮ ЭКСПЕРТИЗУ ПОКАЗЫВАЕТ КЕЙС

Работа с fashion-ассортиментом, съёмка и монтаж, регулярная публикация материалов и создание сторис с коммерческой задачей. Умение соединять привлекательный визуал с понятной информацией о товаре.

Creative & sales content

FASHION CONTENT

Work case 4

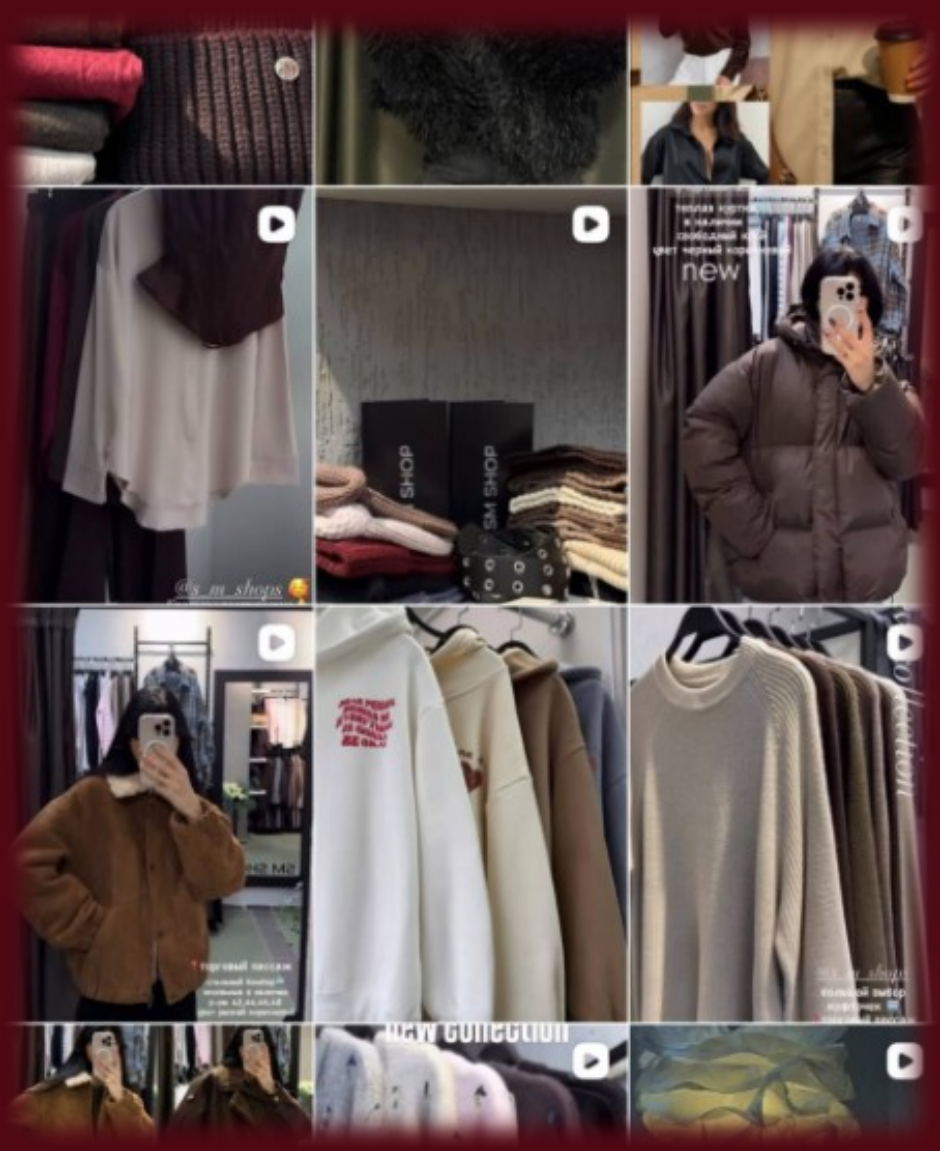


ПЕРЕУПАКОВКА И ИДЕИ

Обновление подачи магазина и разработка контентных сюжетов. Поиск ракурса, в котором вещь понятна покупателю: посадка, фактура, сочетания и настроение образа.

СЪЁМКА И ПУБЛИКАЦИИ

Подготовка фото и видео, работа с деталями одежды и готовыми образами. Монтаж роликов и размещение контента, чтобы ассортимент регулярно появлялся в поле внимания аудитории.



СТОРИС-ПРОГРЕВЫ

Последовательность от интереса к вещи до приглашения купить: знакомство с моделью, демонстрация деталей, варианты сочетаний и понятное следующее действие для клиента.

ПРИМЕРЫ ОФФЕРОВ

«Один верх, несколько образов»
«Показываем посадку в движении»

Фокус: интерес к модели, информация о товаре и понятное действие.

Before & after / content system

PROFILE & SALES

Качественное сравнение задач и выполненных решений

Work case 4

ЗАДАЧА НА СТАРТЕ

ПОДАЧА МАГАЗИНА

Обновить упаковку профиля и презентацию ассортимента.

ПРОИЗВОДСТВО

Поддерживать аккаунт собственными фото и видео.

КОММЕРЧЕСКИЙ КОНТЕНТ

Вести зрителя от интереса к покупке.

ЧТО Я РЕАЛИЗОВАЛА

Переупаковка с акцентом на одежде, образах и деталях товара.

Съёмка, монтаж и публикация материалов. Идеи для новых сюжетов.

Серии сторис-прогревов, направленные на выбор товара и обращение.

БИЗНЕС-ФОКУС И ИЗМЕРЕНИЕ

Цель: усиливать офферы и поддерживать продажи через демонстрацию товара и понятный путь к покупке. Для оценки: ответы на сторис, вопросы о наличии, обращения, заказы и выручка по данным магазина.